

ADOPCIÓN DIGITAL:
UNA OPORTUNIDAD
DE ORO PARA EL
SISTEMA FINANCIERO

**PARA TENER VOZ Y
VOTO ES FUNDAMENTAL
ESTAR PRESENTE,**



**POR LO QUE IGNORAR
LA TRANSICIÓN SOLO
INCREMENTA LA EXCLUSIÓN.**

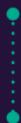
ESTAMOS FRENTE A UN FLUJO CONSTANTE DE DATOS



QUE UNO A UNO DESCRIBE LA MANERA COMO
LAS PERSONAS SE “DEFINEN” EN LA RED.

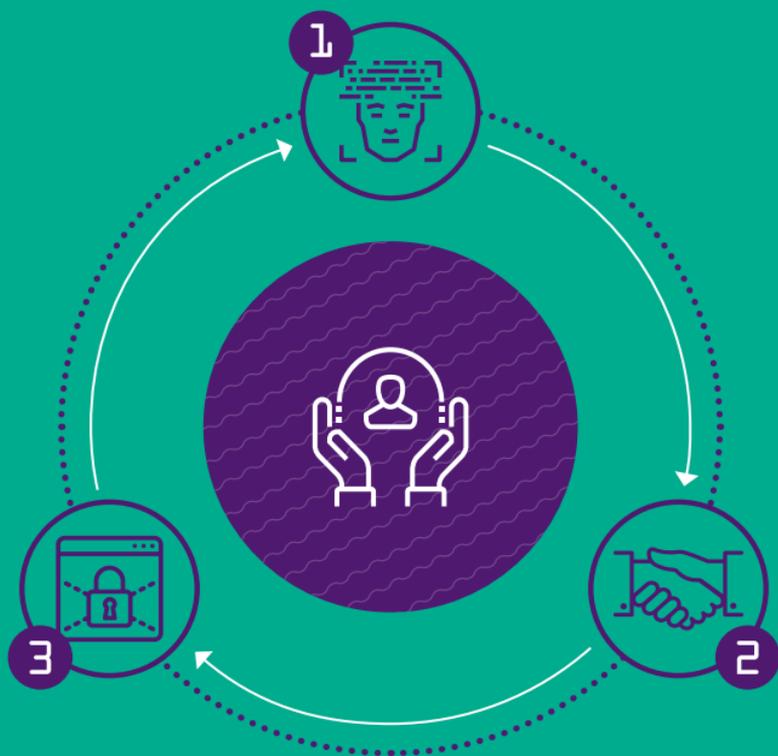


LA OPORTUNIDAD QUE TIENE
EL USUARIO DE CONSTRUIR
SU PROPIA IDENTIDAD

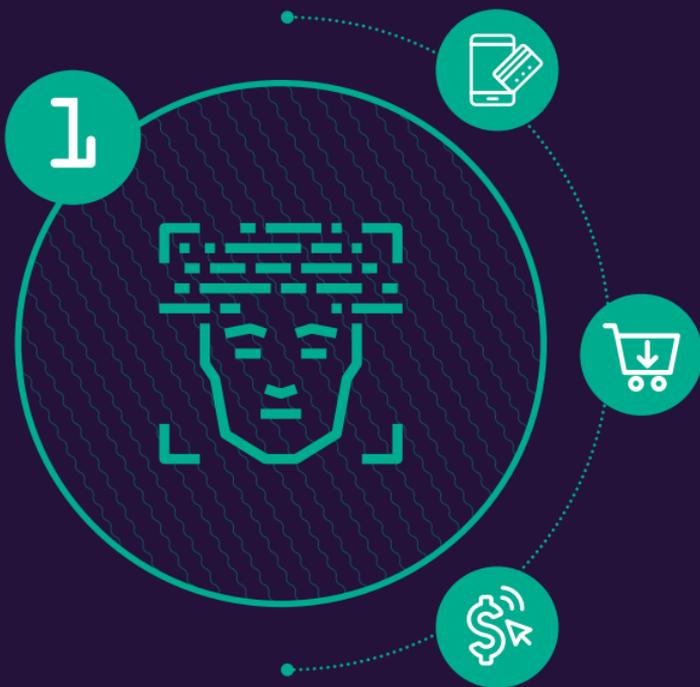


DA LUGAR A UN SINNÚMERO
DE POSIBILIDADES CUYA
EJECUCIÓN DEPENDE DE LA
MANERA COMO SE ABORDE EL
PROCESO DE ADOPCIÓN DIGITAL.

EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO CONTEMPLA TRES ASPECTOS CRÍTICOS A TENER EN CUENTA¹:



1. (Banco Interamericano de Desarrollo BID, 2017)



EL CRECIENTE VOLUMEN DE
TRANSACCIONES QUE **REQUIEREN**
VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD



REQUISITOS DE
TRANSPARENCIA POR PARTE
DE LOS ENTES REGULADORES



RIESGO DE **FRAUDES**

EN LO QUE HAY...





“SE HA ESTIMADO QUE LA INTRODUCCIÓN DE UNA FIRMA DIGITAL, POR EJEMPLO, AHORRA EN PROMEDIO 20 MINUTOS POR TRANSACCIÓN Y QUE, TAMBIÉN EN PROMEDIO, UNA PERSONA REALIZA UNA TRANSACCIÓN QUE REQUIERE FIRMA CADA TRES DÍAS.



ESTO EQUIVALE A APROXIMADAMENTE UNA SEMANA DE TRABAJO POR AÑO.



POR LO TANTO, ESTONIA AHORRA ANUALMENTE **2% DE SU PIB** POR SER UNA SOCIEDAD SIN PAPELES”

ALGO NUEVO...



**OTRAS ACTIVIDADES
ECONÓMICAS SURGEN A
PARTIR DE UN SISTEMA
DE IDENTIDAD DIGITAL
IMPLEMENTADO.**



**LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS
PUEDEN GUIAR LA CONSTRUCCIÓN DE
UN PERFIL ACORDE CON **NECESIDADES,**
PREFERENCIAS Y POSIBLES RIESGOS
A QUE ESTÁ SUJETO EL USUARIO.**



**DE ESTA MANERA, PODRÁ TENER
ACCESO A SERVICIOS ESPECÍFICOS
QUE RESPONDAN A SUS
REQUERIMIENTOS PUNTUALES.**

**LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS
PUEDEN ACTUAR COMO
PROVEEDORES DE IDENTIDAD.**



**HOY EN DÍA NO SE CONOCE
UN PROVEEDOR QUE SEA
ACEPTADO A NIVEL GLOBAL.**



**EL 78% DE LA INFORMACIÓN
FINANCIERA DE LOS
CONSUMIDORES ES PRIVADA.**

**ASÍ PUES, LOS CONSUMIDORES
PUEDEN ACUDIR A LOS BANCOS PARA
COMPARTIR Y PROTEGER SUS DATOS.**

HAY VENTAJAS²:



**LAS INSTITUCIONES
FINANCIERAS PUEDEN**



**ALMACENAR LOS ATRIBUTOS
DE LOS CLIENTES PARA
QUE PUEDAN TRABAJAR
PROPORCIONA LA IDENTIDAD**



**VERIFICAR
INFORMACIÓN
DEL USUARIO**



**RECOPILAR INFORMACIÓN
ESPECÍFICA DEL USUARIO**



**GARANTIZAR
COBERTURA**



**PERMITIR TRANSACCIONES
Y SISTEMAS DE IDENTIDAD
JURISDICCIONES**

2. (Foro Económico Mundial, 2016)

USUARIOS DE IDENTIDAD³



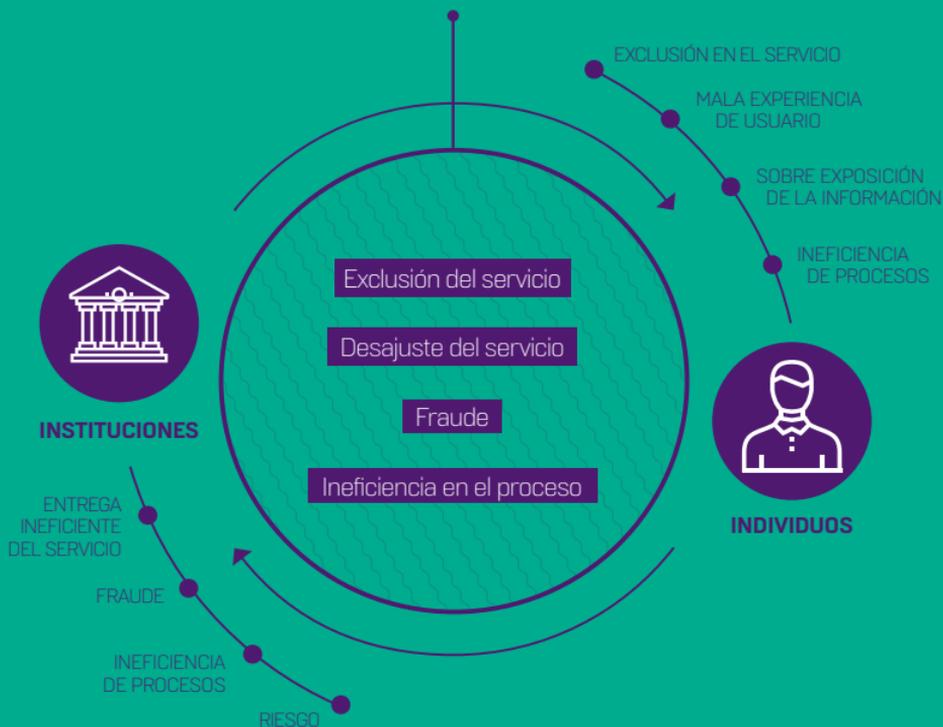
SOCIEDAD



INSTITUCIONES



INDIVIDUOS



3. (Foro Económico Mundial, 2016)

"LA DISRUPCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO NO VA A SUCEDER, ESTÁ SUCEDIENDO"

BIENVENIDOS A LA FINTECHGRACIÓN



Nuestros Aliados

