E-COMMERCE EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo

Las pequeñas y medianas empresas

constituyen un porcentaje importante de la economía

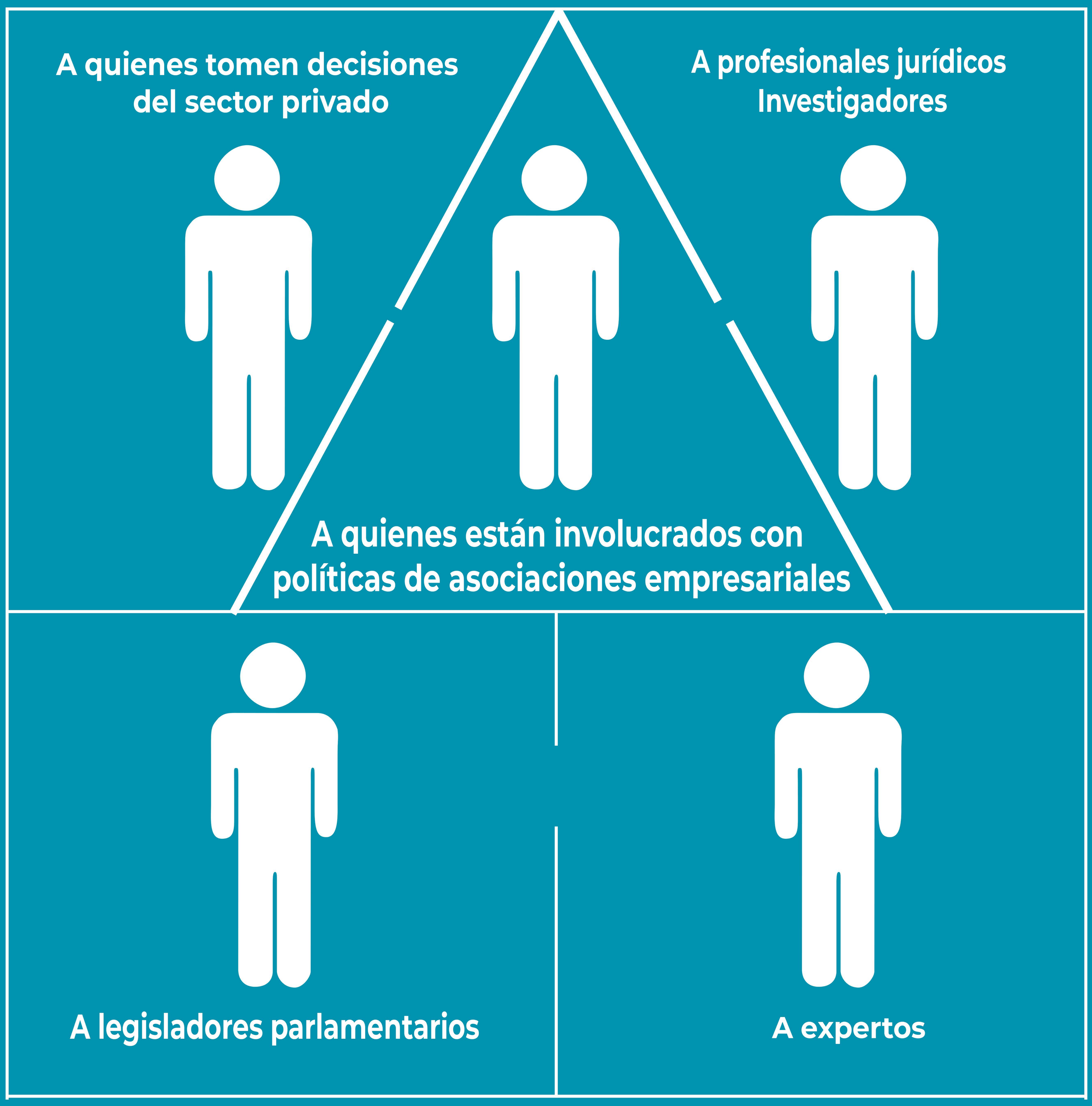
E-commerce | Cápsula 4

Estas empresas tienen un gran papel que desempeñar en las economías de los países en desarrollo

porque son estos mismos países los que tienen beneficiarse del comercio electrónico

E-commerce | Cápsula 4

Entonces
¿A quién le interesa hablar de comercio no presencial además de los empresarios?



E-commerce | Cápsula 4

¿Qué debe tener en cuenta un emprendedor a la hora de adoptar el comercio no presencial en su empresa?

EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS	Personalizada y con diferentes canales web
PAGO MÁS FÁCIL Y SEGURO	Herramientas para que el pago se ágil y seguro
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE CONSOLIDA	Rastrear la forma de interaccion para crear nuevos puntos de interés
PUENTES ENTRE ONLINE Y OFFLINE	Combinacion de tiendas fisicas y virtuales

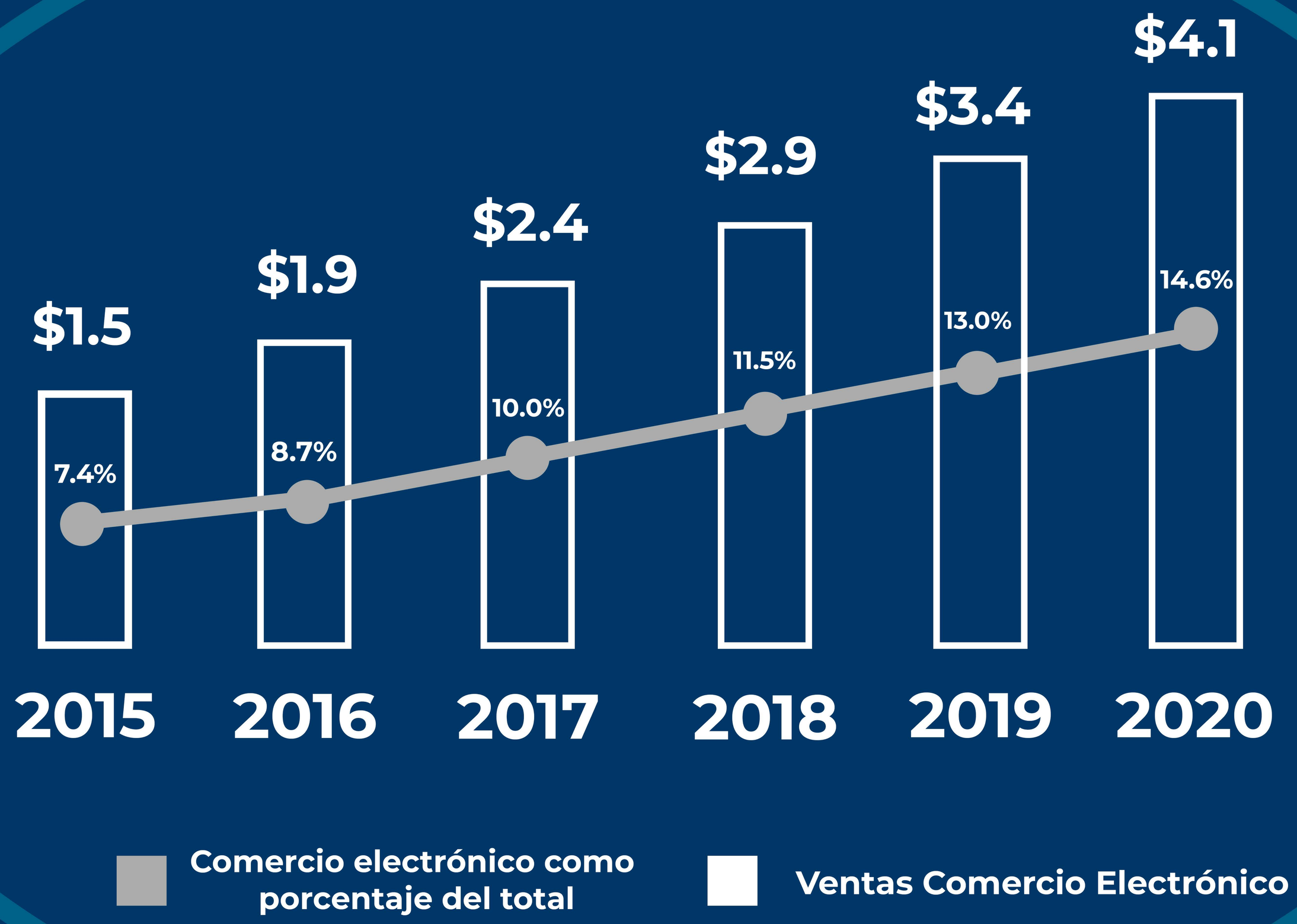
En el 2018, las ventas online en Colombia tuvieron un crecimiento del 33% en el país

la confianza en las plataformas móviles y las temporadas de descuentos

han fortalecido el comercio electrónico

E-commerce | **Cápsula 4**

Las ventas a través de internet como porcentaje del total (USD billones) 2015-2020



Las tecnologías digitales pueden ayudar a reducir los costos comerciales. La regulación de los derechos de propiedad intelectual, flujo de datos y privacidad, así como la calidad de los datos digitales

E-commerce | Cápsula 4

MEDICIÓN DEL COMERCIO DIGITAL

¿QUÉ?

HABILITADO DIGITALMENTE

ENTREGADO DE MANERA DIGITAL

¿CÓMO?

PRODUCTO

SERVICIO

¿QUIÉN?

NEGOCIOS

CONSUMIDORES

GOBIERNO

E-commerce | Cápsula 4

Entender cómo estas tecnologías pueden afectar el comercio mundial

es esencial para ayudar a maximizar las ganancias.

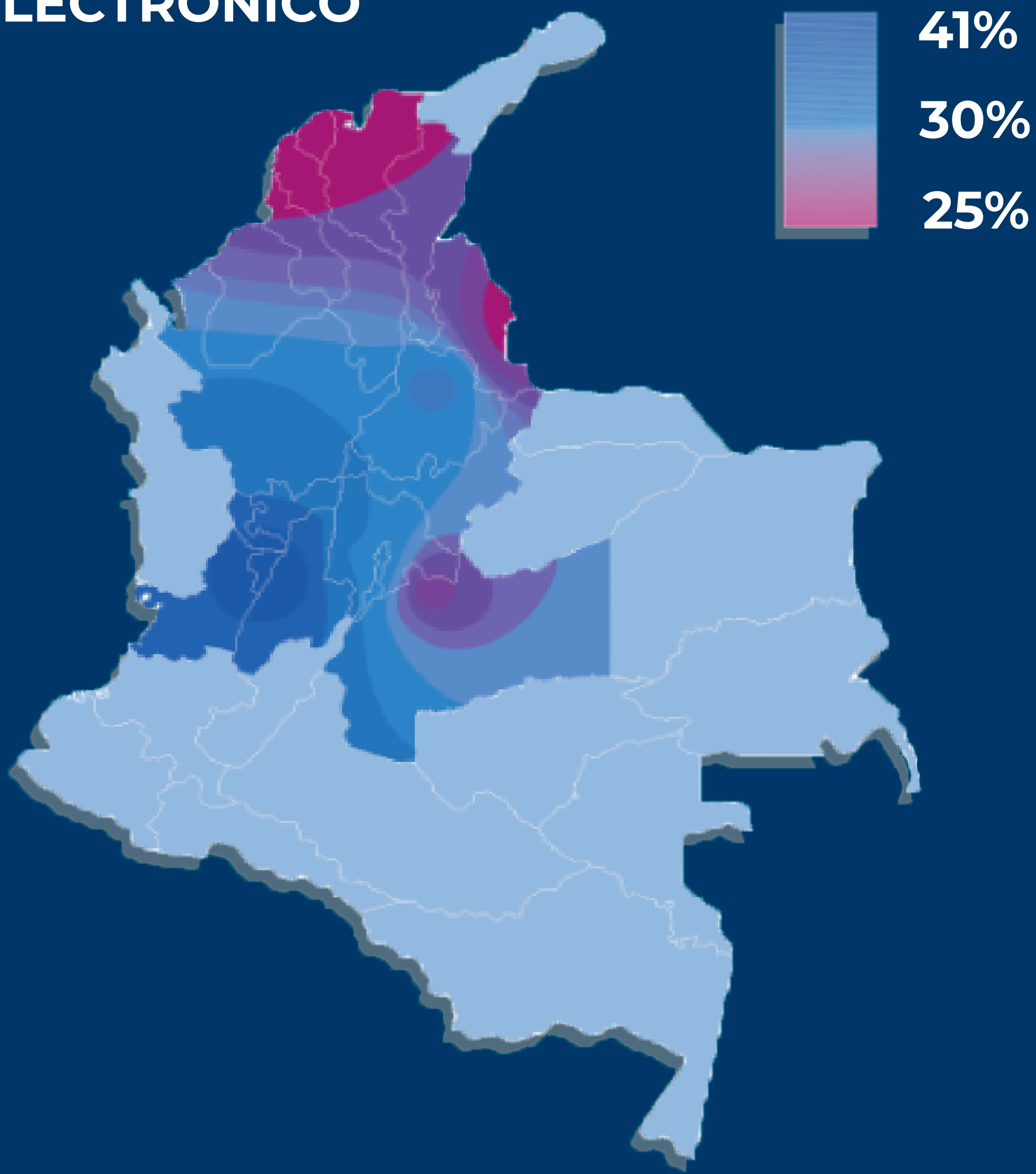
E-commerce | Cápsula 4

Para una industria que se basa en relaciones a largo plazo, en lugar de en transacciones únicas

los proveedores de comercio electrónico deben ser tan inteligentes e innovadores tecnológicamente como los clientes a los que apoyan

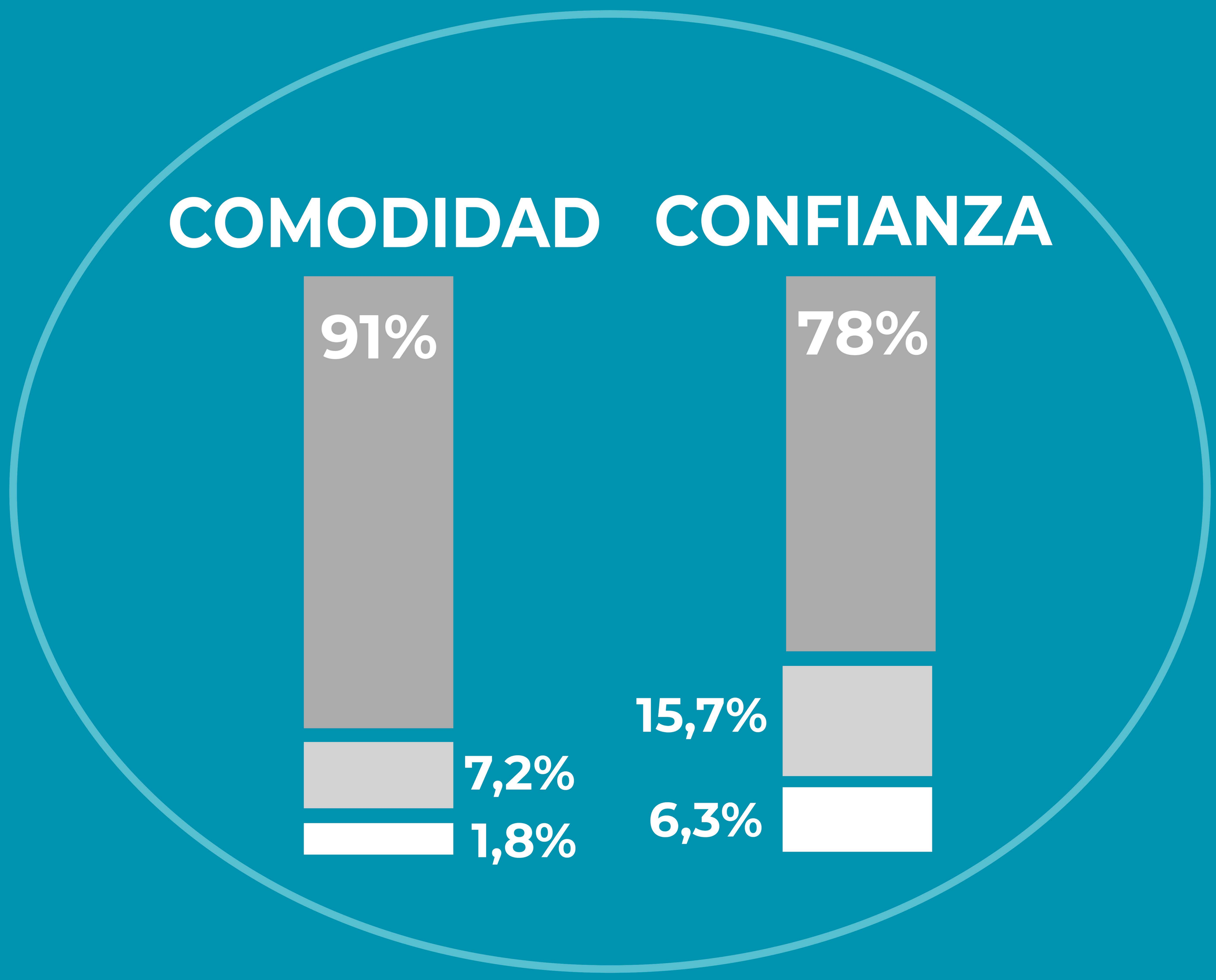
E-commerce | Cápsula 4

PORCENTAJE DE INTERNAUTAS QUE ACCEDEN AL COMERCIO ELECTRÓNICO



E-commerce | Cápsula 4

¿CÓMO VALORAN LAS PERSONAS QUE REALIZAN COMPRAS Y PAGOS EN LÍNEA?



Bueno Regular Malo

Entre los usuarios de comercio electrónico, el 14% realizan compras en comercios en el exterior y el 86% solo en comercios nacionales

E-commerce | Cápsula 4

El sistema se acerca cada vez más a una dinámica que respalda

La reduccion del efectivo

las transacciones en línea

Se trata de una oportunidad de oro para el sistema, que facilita el emprendimiento y aumenta la posibilidad de crecimiento económico.

“LA DISRUPCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO NO VA A SUCEDER, ESTÁ SUCEDIENDO”

BIENVENIDOS A LA FINTECHGRACIÓN

ASOBANCARIA

CCIT Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones

tictac

Claro

COLOMBIA FINTECH

mercado pago

Microsoft

NEC