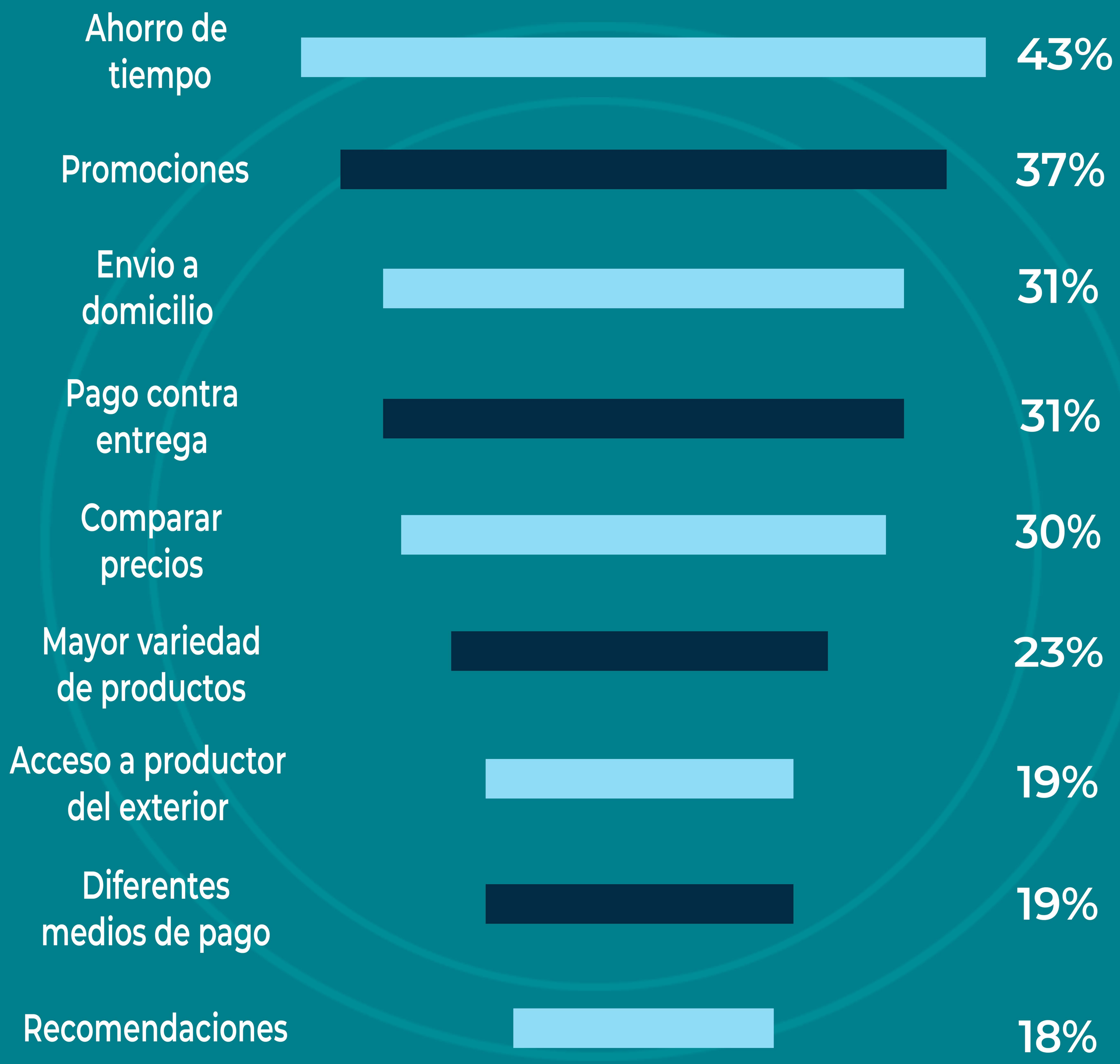
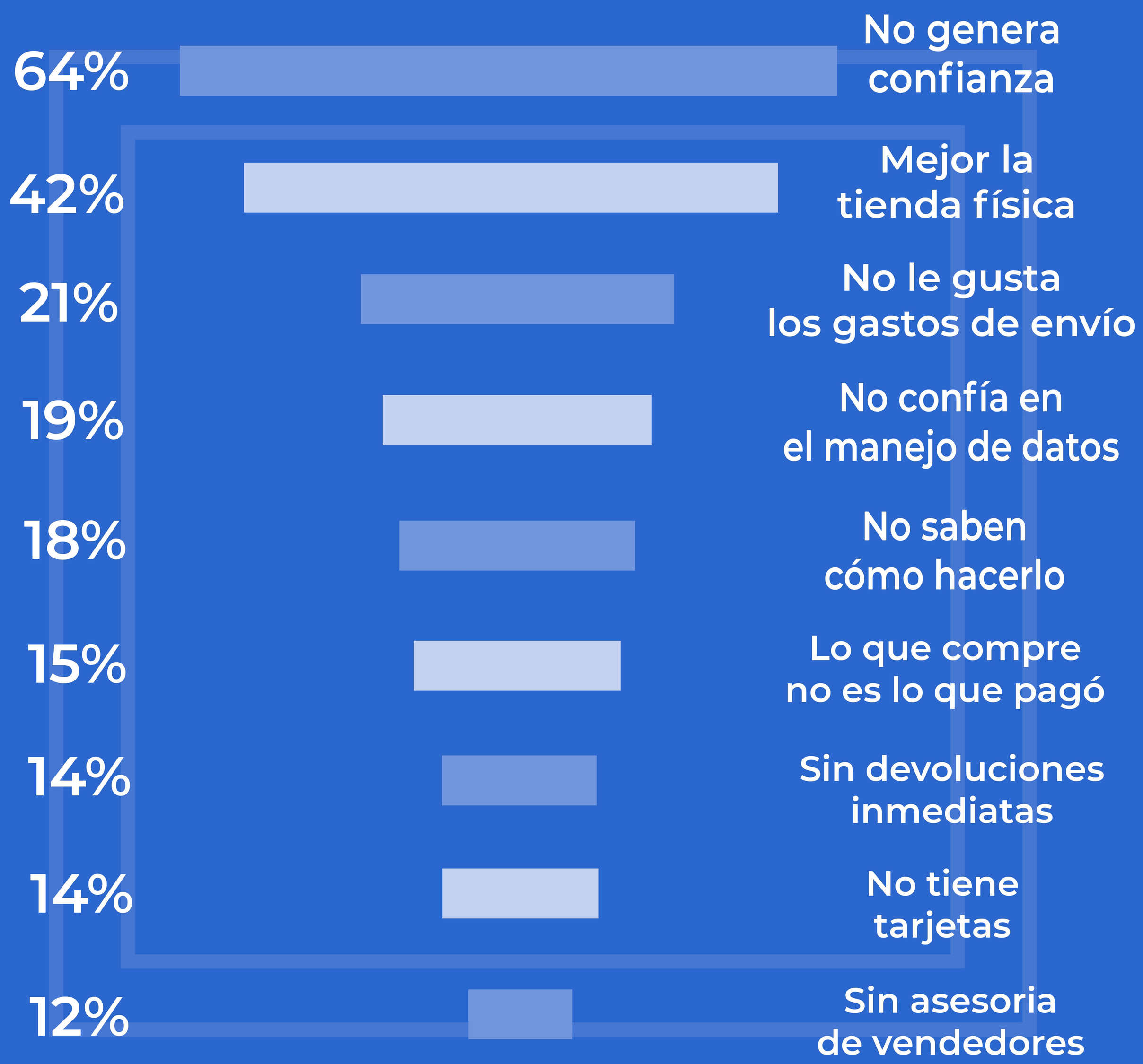
¿QUÉ SIGNIFICA DERRIBAR LAS BARRERAS?

Razones para comprar online



Razones para no comprar online



La trazabilidad es un elemento clave para garantizar la seguridad del dinero

El comercio electrónico implica una forma de pago no presencial y por ende permite llevar un registro de las transacciones

La conveniencia es algo que trae consigo el acceso a internet

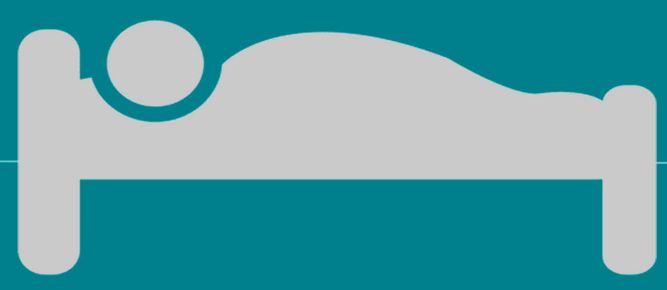
Un correcto uso de la red
facilita al usuario el ahorro de tiempo de:

Desplazamiento

Dinero

Asegurando que el producto a adquirir
cumple con los requerimientos
específicos del cliente

¿Cuándo y dónde compra online?



43%
Comprar desde la cama

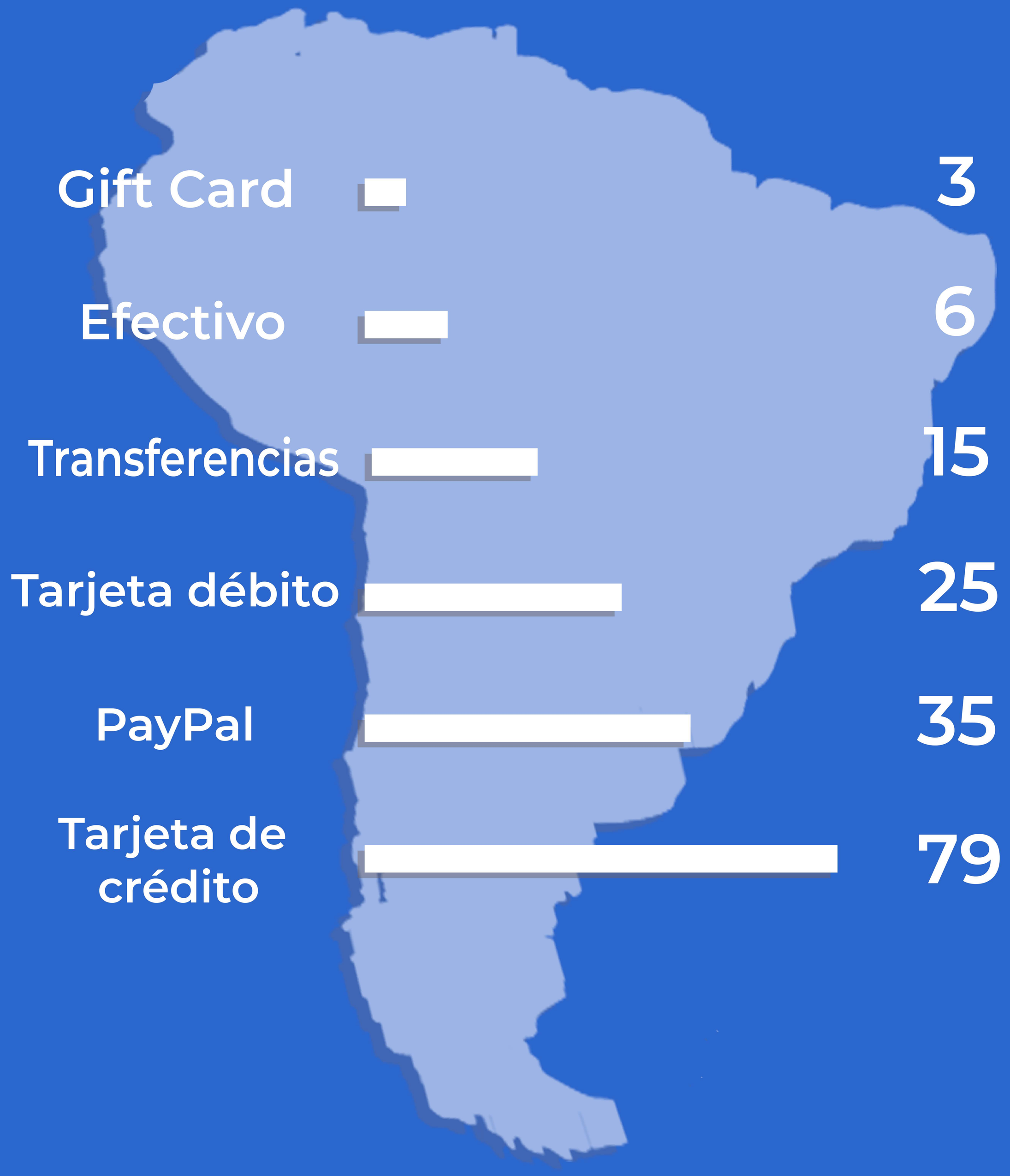
20%
Comprar en el baño

20%
Comprar en el carro

23%
Comprar en la oficina

La variedad de medios de pago disponibles facilita
la adopción del comercio electrónico por parte de los usuarios

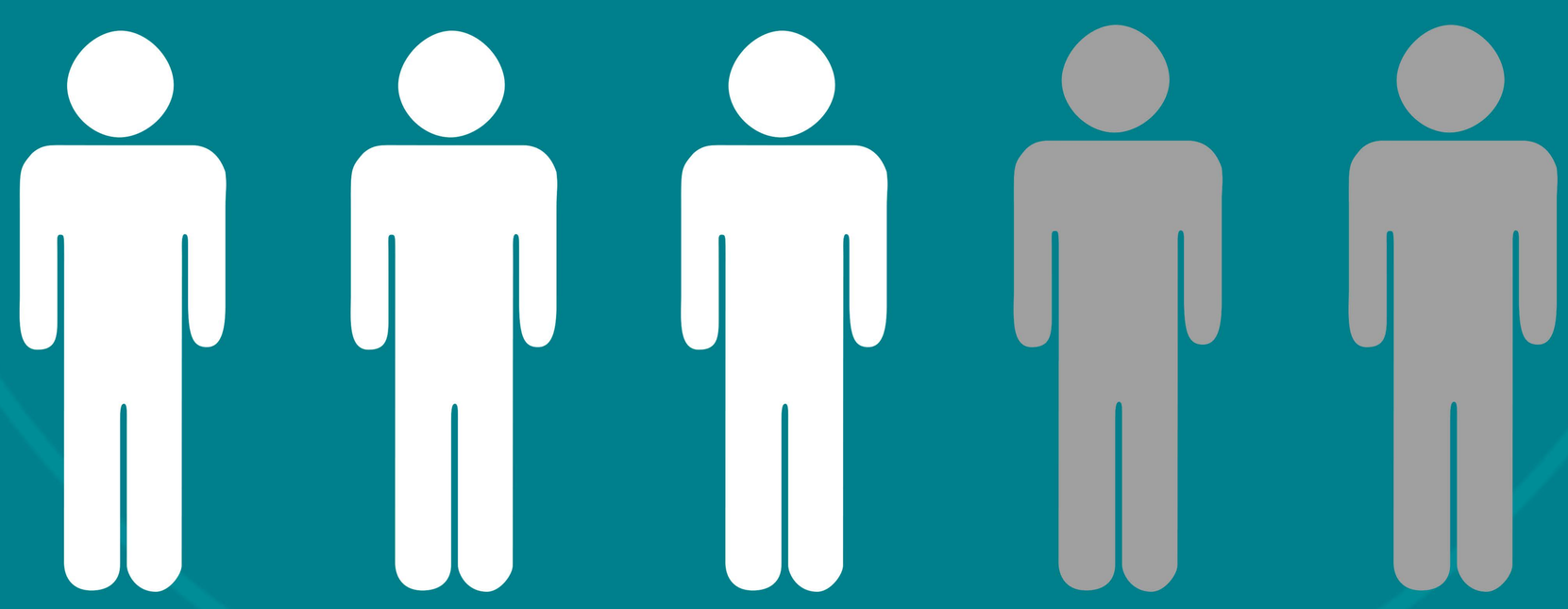
Medios de pago más usados en America Latina



E-commerce | Cápsula 2

En Colombia

8 de cada 10 internautas



entre los 15 y 75 años

realizaron actividades de comercio electrónico en línea durante 2018

E-commerce | Cápsula 2

RECOMENDACIONES DE SEGURIDAD

Utilizar una red de conexión a internet segura

Asegurarse de tener una red y un dispositivo seguro

Verificar que las páginas de compra sean seguras

Acceda desde una pasarela de pago que le genere confianza

Brindar solo los datos necesarios

No dar clic a anuncios que direccionen a otras páginas

Tener clara las políticas de seguridad de los productos

A diferencia de los requisitos para poner en funcionamiento un negocio de manera presencial

e-commerce no requiere almacenamiento de espacio, seguro o inversión en infraestructura por parte del comerciante

El único requisito previo es una tienda web bien diseñada para llegar a los clientes

Una empresa que opta por el comercio en línea

Puede garantizar a sus clientes un servicio mejor

Incluso, lo clientes podrian tener acceso a sus cuentas personales

Lo que se traduce en buenos niveles de satisfacción del cliente hacia el negocio

Las plataformas digitales proporcionan una enorme base integrada

de clientes potenciales

y formas efectivas de comercialización

A medida que las redes sociales exponen a los consumidores de todo el mundo a lo que está disponible

los productos pueden volverse virales en una escala que nunca se ha visto antes.

“LA DISRUPCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO NO VA A SUCEDER, ESTÁ SUCEDIENDO”

BIENVENIDOS A LA FINTECHGRACIÓN

ASOBANCARIA | CCIT Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones | tictac | Claro | COLOMBIA FINTECH | mercado pago | Microsoft | NEC